BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BAN TUYÊN GIÁO
*
Số 18 -HD/BTGTW

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 03 tháng 11 năm 2026

HƯỚNG DẪN
Báo chí tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026), Ngày văn hóa Việt Nam (24/11) và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11)

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Kết luận số 91-KL/TW, ngày 03/9/2026 của Ban Bí thư về tổ chức kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước giai đoạn 2026 - 2030; Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW, ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam"; Hướng dẫn số 08-HD/BTGTW, ngày 18/9/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tổ chức kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước giai đoạn 2026-2030, Hướng dẫn số 17-HD/BTGTW, ngày 28/10/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ban Tuyên giáo Trung ương hướng dẫn báo chí tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhận thức sâu sắc ý nghĩa, tầm quan trọng của Hội nghị văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, Ngày Văn hóa Việt Nam và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; góp phần tạo sự thống nhất về chính trị, tư tưởng và hành động trong toàn Đảng và các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận trong xã hội.

- Khơi dậy lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc; đoàn kết sáng tạo, xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Tôn vinh các giá trị văn hóa và những người sáng tạo, gìn giữ, truyền bá văn hóa; cổ vũ Nhân dân tích cực tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, góp phần nâng cao sức mạnh mềm quốc gia, thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế "hai con số".

- Phê phán, phản bác các thế lực thù địch, phần tử cơ hội, chính trị lợi dụng Ngày Văn hóa Việt Nam và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc để phát tán các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, lệch lạc, tiêu cực, xuyên tạc lịch sử, phủ nhận giá trị văn hóa dân tộc, kích động chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng và quan điểm chỉ đạo của Đảng, định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Trung ương.

- Thông tin, tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, sáng tạo; hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn và từng loại hình báo chí, bảo đảm tính giáo dục, tính nhân văn và sức lan tỏa sâu rộng trong xã hội; phát huy vai trò của các cơ quan báo chí chính trị chủ lực, các cơ quan báo chí của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể Trung ương, các Hội Văn học nghệ thuật chuyên ngành và địa phương, các cơ quan báo và phát thanh, truyền hình địa phương, các cơ quan báo chí có nhiều người theo dõi; nghiên cứu ứng dụng hiệu quả các phương thức truyền thông mới, các nền tảng số của cơ quan báo chí; đề cao tính thuyết phục, chất lượng, hiệu quả, khả năng tiếp cận nhiều đối tượng độc giả, khán giả, tạo sức lan tỏa trong các tầng lớp nhân dân.

- Gắn công tác tuyên truyền với tuyên truyền thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/1/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị quan trọng của đất nước.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Nội dung tuyên truyền bám sát Hướng dẫn số 17-HD/BTGTW, ngày 28/10/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), trong đó, chú trọng những nội dung sau:

1.1. Bối cảnh, ý nghĩa lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, được tổ chức sau Cách mạng Tháng Tám thành công (1945), trong bối cảnh đất nước vừa giành được độc lập, tập trung củng cố chính quyền cách mạng, xây dựng nền văn hóa mới, nâng cao dân trí, bồi đắp niềm tin và phát huy sức mạnh tinh thần đoàn kết toàn dân tộc. Khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng, tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh về vị trí, vai trò của văn hóa *"Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi"*; *"Đoàn kết, đoàn kết, đại đoàn kết - Thành công, thành công, đại thành công"*; làm rõ sự kế thừa, phát triển đường lối văn hóa của Đảng qua các thời kỳ cách mạng. Nhấn mạnh phát triển văn hoá, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước; Ngày

Văn hóa Việt Nam và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc là tiếp nối, phát huy những giá trị tư tưởng, văn hóa và truyền thống quý báu của dân tộc trong giai đoạn mới.

1.2. Lan tỏa những giá trị tốt đẹp, thành tựu nổi bật trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; văn hóa gắn liền sự nghiệp cách mạng; khơi dậy ý thức gìn giữ, kế thừa và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh từ gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị đến cộng đồng. Tuyên truyền, thực hiện hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; đề cao đạo đức, lối sống nhân ái, nghĩa tình, trách nhiệm, tinh thần thượng tôn pháp luật, ý thức tương trợ cộng đồng; kiên quyết bài trừ hủ tục lạc hậu, mê tín dị đoan, tệ nạn xã hội và các hành vi vi phạm đạo đức, pháp luật. Đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá di sản văn hóa, lễ hội truyền thống, danh lam thắng cảnh, các giá trị văn hóa đặc sắc và tác phẩm văn học, nghệ thuật tiêu biểu. Giáo dục thế hệ trẻ về lịch sử, truyền thống, tình yêu quê hương, đất nước, niềm tự hào dân tộc và trách nhiệm bảo tồn, phát huy di sản.

1.3. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng "hai con số"; phát triển văn hóa đồng bộ, hài hòa với kinh tế, chính trị, xã hội, giáo dục, bảo vệ môi trường, quốc phòng, an ninh và đối ngoại; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, khai thác hợp lý, bền vững các nguồn lực văn hóa, di sản, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và bản sắc của từng địa phương. Phát huy lợi thế, tiềm năng của từng vùng, miền; thúc đẩy liên kết giữa văn hóa, du lịch, công nghệ và các ngành kinh tế, tạo nguồn lực phát triển đất nước, đồng thời bảo đảm gìn giữ bản sắc dân tộc và lợi ích của cộng đồng. Khuyến khích hình thành các sản phẩm, dịch vụ, không gian và điểm đến văn hóa có giá trị, tạo sức hấp dẫn, phát triển du lịch, mở rộng thị trường, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân. Tôn vinh, quảng bá, lan tỏa những tác phẩm, sản phẩm văn hóa có giá trị thiết thực, giàu bản sắc,…

1.4. Tuyên truyền, nhấn mạnh vị trí, vai trò và truyền thống vẻ vang của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam trong vận động, tập hợp, quy tụ các tầng lớp Nhân dân, tạo sự thống nhất và đồng thuận cao trong xã hội; Đại đoàn kết toàn dân tộc là đường lối chiến lược xuyên suốt, cội nguồn sức mạnh, nhân tố quyết định thắng lợi sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Khẳng định ý nghĩa, tầm quan trọng của Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, nhằm củng cố quan hệ gắn bó giữa Đảng, Nhà nước với Nhân dân, phát huy quyền làm chủ của Nhân dân, xây dựng đời sống văn hóa, bảo vệ môi trường, giữ gìn an ninh, trật tự, an sinh xã hội,… và truyền thống tương thân tương ái, "lá lành đùm lá rách", Nhân dân là chủ thể; đề cao tính tự nguyện và sự tham gia thực chất của người dân trong xây dựng cộng đồng dân cư, đoàn kết, ấm no, hạnh phúc, tình làng, nghĩa xóm; phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh.

1.5. Tuyên truyền ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và chuỗi hoạt động Tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc, là đợt sinh hoạt chính trị, văn hóa sâu rộng trong hệ thống chính trị và Nhân dân, góp phần tôn vinh giá trị văn hóa dân tộc gắn kết cộng đồng, thúc đẩy giao lưu, trao truyền các giá trị văn hóa giữa các thế hệ, nhất là thế hệ trẻ. Tập trung thông tin về các chủ trương, chính sách và hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao phục vụ Nhân dân trong tháng 11/2026, các hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, cơ quan Trung ương về các khu dân cư, địa phương để thăm hỏi, động viên, gặp gỡ và chung vui với Nhân dân trong Ngày hội; việc miễn, giảm phí tham quan bảo tàng, xem phim, thưởng thức nghệ thuật; giao lưu văn hóa, văn nghệ, trình diễn dân ca, dân vũ, trải nghiệm di sản, giới thiệu ẩm thực,… Gắn hoạt động với các phong trào, cuộc vận động như xây dựng đời sống văn hóa, chung sức xây dựng nông thôn mới, bảo vệ môi trường nông thôn,… bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, hướng về cơ sở, lấy người dân là chủ thể và thụ hưởng. Qua đó, tạo không khí vui tươi, phấn khởi, lạc quan và lòng yêu nước, tự hào dân tộc, trách nhiệm công dân, xây dựng quê hương giàu đẹp, văn minh, hạnh phúc.

1.6. Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn và phát huy di sản, sáng tạo văn học, nghệ thuật, phát triển công nghiệp văn hóa và củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, chính xác, định hướng dư luận xã hội. Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc lịch sử, phủ nhận giá trị văn hóa dân tộc, kích động chia rẽ đoàn kết trong Nhân dân.

1.7. Tuyên truyền Lễ kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026); bài phát biểu của lãnh đạo Đảng, Nhà nước tại lễ kỷ niệm; tổ chức khai thác, phân tích, bình luận, làm sâu sắc, nổi bật nội dung ý nghĩa, thông điệp trong bài phát biểu.

- Tiếp tục phân tích, làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, nhất là "ba chuyển dịch lớn": từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Hình thức tuyên truyền

- Mở chuyên trang, chuyên mục về phát triển văn hóa Việt Nam và đại đoàn kết dân tộc.

- Xây dựng chuyên đề, dòng sự kiện, từ khoá xu hướng, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, diễn đàn, ấn phẩm; các hình thức infographic, video ngắn, podcast, triển lãm số, bản đồ số di sản, kho tư liệu số và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện... Khuyến khích tổ chức các chiến dịch truyền thông tích cực, cao điểm với sự tham gia của văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học, người có uy tín, ảnh hưởng tích cực, thanh niên, học sinh, sinh viên với các từ khóa, hashtag như: Ngày Văn hóa Việt Nam, Ngày hội Đại đoàn kết, Tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc; Sắc màu văn hóa Việt Nam; Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi; Đoàn kết, đoàn kết, đại đoàn kết - Thành công, thành công, đại thành công…

- Đẩy mạnh sáng tạo các hình thức tuyên truyền, quảng bá mới, có khả năng tạo xu hướng (tạo trend) như làm video ngắn với định dạng phù hợp để dễ chia sẻ trên một số nền tảng mạng xã hội phổ biến (dạng short video trên các nền tảng Tiktok, Youtube Shorts, Instagram Reels); v.v...

- Chú trọng, ưu tiên sản phẩm truyền thông số có nội dung hấp dẫn, ngôn ngữ hiện đại, phù hợp từng nhóm công chúng; không chỉ chú trọng số lượng tin, bài, sản phẩm mà phải theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, nhận diện, tương tác, chia sẻ, sức lan tỏa và tác động đối với nhận thức, tình cảm, hành vi văn hóa của công chúng.

- Tổ chức thi viết, trắc nghiệm, thi trực tuyến tìm hiểu về các nội dung liên quan văn hóa, lịch sử, đất nước, con người Việt Nam trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo, quản lý, hội nhà báo, cơ quan chủ quản báo chí

- Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Nhà báo Việt Nam chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan cung cấp, cập nhật, định kỳ thông tin qua các hình thức như: giao ban báo chí, tổ chức họp báo, phát hành tài liệu chuyên đề, tổ chức hội nghị báo chí chuyên sâu…

- Yêu cầu cơ quan chủ quản báo chí tăng cường kiểm tra, giám sát, đôn đốc các cơ quan báo chí trực thuộc thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, sáng tạo nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền theo đúng tinh thần chỉ đạo của cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí.

- Thường xuyên rà soát, đánh giá, rút kinh nghiệm về công tác thông tin, tuyên truyền; kịp thời biểu dương các cơ quan báo chí có nhiều kết quả nổi bật trong thông tin, tuyên truyền; phát hiện, chấn chỉnh, xử lý các cơ quan báo chí thông tin không đúng định hướng, chỉ đạo.

2. Ban tuyên giáo các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương

- Chủ động tham mưu cấp ủy, lãnh đạo địa phương, đơn vị, ngành chỉ đạo các cơ quan báo chí trong phạm vi quản lý triển khai tuyên truyền theo các yêu cầu tại Hướng dẫn này.

- Có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan báo chí và cơ quan chức năng để tạo điều kiện thuận lợi trong tác nghiệp, thực hiện hiệu quả nhiệm vụ tuyên truyền.

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc công tác tuyên truyền, báo cáo kịp thời với cấp ủy đảng và Ban Tuyên giáo Trung ương theo quy định.

3. Các cơ quan báo chí chủ lực quốc gia

Các cơ quan báo chí chủ lực quốc gia, gồm: Báo Nhân Dân, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam mở các chuyên mục, chuyên trang thông tin toàn diện, kịp thời, sâu sắc về kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, Ngày văn hóa Việt Nam và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; tăng cường ứng dụng công nghệ số, phát triển các sản phẩm báo chí đa phương tiện, đa ngôn ngữ, đẩy mạnh thông tin đối ngoại đến đồng bào ta ở nước ngoài và bạn bè quốc tế và chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, thù địch.

- Báo Nhân Dân phát huy vai trò cơ quan ngôn luận của Đảng, xây dựng kế hoạch về các tuyến bài chính luận, chuyên sâu, mở chuyên trang, chuyên mục và phát triển các sản phẩm báo chí đặc sắc; tuyên truyền sâu sắc các chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước về văn hóa và đại đoàn kết dân tộc; biểu dương các điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả.

- Đài Truyền hình Việt Nam phát huy vai trò Đài Truyền hình quốc gia, xây dựng kế hoạch, tập trung tuyên truyền sâu sắc, nổi bật, tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền trên các chương trình thời sự, chuyên đề và nền tảng số; xây dựng trailer giới thiệu về Hội nghị Văn hóa lần thứ nhất, Lễ kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa lần thứ nhất, Ngày Văn hóa Việt Nam… trước các chương trình thời sự, chương trình có đông khán giả theo dõi; các tuyến phóng sự, phim tài liệu, chương trình giao lưu, tọa đàm, truyền hình thực tế; sản xuất các chương trình truyền hình đặc biệt, phim tài liệu chất lượng cao phát sóng vào các dịp trọng điểm; đẩy mạnh tuyên truyền đối ngoại bằng tiếng Anh, tiếng dân tộc và trên các nền tảng số.

- Đài Tiếng nói Việt Nam phát huy vai trò của Đài Tiếng nói quốc gia, đa nền tảng, đa ngôn ngữ; xây dựng kế hoạch mở các chuyên mục, hình hiệu, nhạc hiệu chuyên đề tuyên truyền thường xuyên; tăng cường các chương trình chuyên sâu, tọa đàm, phóng sự, góp phần lan tỏa sâu rộng trong khán, thính giả; tăng cường tuyên truyền các phong tục tập quán, nét đẹp văn hóa truyền thống của các dân tộc, các vùng miền bằng tiếng dân tộc và tiếng nước ngoài.

- Thông tấn xã Việt Nam phát huy vai trò cơ quan thông tấn quốc gia, lợi thế của hệ thống cơ quan thường trú trong nước tại 34 tỉnh, thành phố và mạng lưới cơ

quan thường trú ở nước ngoài, xây dựng kế hoạch tuyên truyền sâu sắc và nổi bật, bảo đảm cung cấp nguồn thông tin chính thống, kịp thời, chính xác, toàn diện về văn hóa và đại đoàn kết toàn dân tộc; xây dựng các tuyến thông tin chuyên đề phục vụ hệ thống báo chí trong nước và thông tin đối ngoại; tăng cường các sản phẩm báo chí đa phương tiện, thông tin bằng nhiều ngôn ngữ, góp phần quảng bá nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc - cội nguồn của ý chí, niềm tin, sức mạnh để xây dựng, bảo vệ Tổ quốc trong kỷ nguyên mới.

4. Các cơ quan báo chí Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể Trung ương, các cơ quan báo chí Hội Văn học nghệ thuật chuyên ngành Trung ương và địa phương

Xây dựng kế hoạch, mở chuyên trang, chuyên mục thông tin, tuyên truyền về Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam và chuỗi hoạt động văn hóa đại đoàn kết toàn dân tộc tại khu dân cư; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân chủ động, tích cực tham gia, hưởng ứng gắn với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phát động; tuyên truyền vai trò của cộng đồng trong bảo tồn văn hóa truyền thống, xây dựng gia đình, khu dân cư, thôn, tổ dân phố văn hóa, nếp sống văn minh và củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

5. Các cơ quan báo chí của bộ, ngành

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền về kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, Ngày văn hóa Việt Nam và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; trong đó tập trung mở chuyên trang, chuyên mục, tuyến bài phản ánh kịp thời về văn hóa và tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Đẩy mạnh các hình thức truyền thông đa dạng, phù hợp đặc thù từng cơ quan báo chí; tăng cường ứng dụng báo chí đa phương tiện, nền tảng số để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, bảo đảm thông tin kịp thời, chính xác, có sức lan tỏa, góp phần khẳng định trách nhiệm, vai trò của từng bộ, ngành trong thực hiện nhiệm vụ chính trị quan trọng này.

6. Các cơ quan báo chí địa phương

- Xây dựng kế hoạch mở chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tin, bài, phóng sự, chương trình chuyên đề, tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá về hoạt động, sản phẩm, câu chuyện văn hóa, không gian văn hóa tiêu biểu đặc trưng cấp tỉnh, cấp xã, thôn, bản, tổ dân phố (lễ hội dân gian truyền thống, không gian ẩm thực, làng nghề, di tích lịch sử, văn hóa, tuyến phố đi bộ...), thể hiện bản sắc văn hóa riêng của từng địa phương gắn với xúc tiến, kích cầu du lịch và phát triển công nghiệp văn hóa; tuyên truyền các hoạt động và mô hình mà mỗi xã, phường lựa chọn, phát huy

sau Ngày Văn hóa Việt Nam và chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết toàn dân tộc, góp phần xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp; đẩy mạnh tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm Ngày Văn hóa Việt Nam và chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết toàn dân tộc ở cơ sở, lan tỏa không khí phấn khởi, vui tươi, tin tưởng vào tương lai tươi sáng của đất nước.

- Tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, truyền thông đa phương tiện; ưu tiên thời lượng, khung giờ phù hợp; khuyến khích tăng cường xây dựng các chương trình bằng tiếng dân tộc thiểu số để thông tin, tuyên truyền.

7. Các tạp chí chuyên ngành

- Căn cứ tôn chỉ, mục đích và chức năng, nhiệm vụ được giao, tăng cường tuyên truyền chuyên sâu về văn hóa và tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Phát huy thế mạnh của cơ quan lý luận, khoa học chuyên môn sâu, chuyên ngành, tăng cường các bài viết chuyên luận, chuyên khảo, các bài viết khoa học về Ngày Văn hóa, về phát triển văn hóa, con người Việt Nam, góp phần làm sâu sắc về tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc; lan tỏa các điển hình tiên tiến, các mô hình hay, cách làm sáng tạo.

Ban Tuyên giáo Trung ương đề nghị các đơn vị, cơ quan báo chí nghiêm túc thực hiện Hướng dẫn, xây dựng kế hoạch tuyên truyền bảo đảm thực hiện tốt các nội dung, yêu cầu đề ra.

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Đồng chí Thường trực Ban Bí thư (để b/c);
- Đ/c Trưởng ban (để b/c);
- Các đồng chí Phó Trưởng ban;
- Văn phòng Trung ương Đảng;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc TW;
- Ban tuyên giáo các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc TW;
- Hội Nhà báo Việt Nam;
- Các cơ quan chủ quản báo chí;
- Các cơ quan báo chí;
- Các vụ: BC-XB, TT, VHVN;
- Phòng Tổng hợp;
- Lưu BTGTW.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
BAN TUYÊN GIÁO TRUNG ƯƠNG
BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG

Số và ký hiệu văn bản: 18-HD/BTGTW
Ký bởi: Ban Tuyên giáo Trung ương

Nguyễn Văn Chiến